

KOMUNIKACIJSKI NAČRT PROJEKTA

Čustva v središču: študije primerov z območja med Alpami in severnim Jadranom (ARIS J6-70229)



Podatki o projektu

Akronim projekta: Čustva v središču: študije primerov z območja med Alpami in severnim Jadranom

Vrsta projekta: temeljni raziskovalni projekt

Leto razpisa projekta: 2025

Vodja projekta: dr. Neva Makuc

Institucija: Znanstvenoraziskovalni center Slovenske akademije znanosti in umetnosti (ZRC SAZU)

Trajanje projekta: 1. 3. 2026–28. 2. 2029

Podatki o komunikacijskem načrtu

Avtor komunikacijskega načrta: dr. Neva Makuc

Datum priprave načrta: 3. 6. 2026

Različica dokumenta: različica 1.0



ZRC SAZU

Kazalo vsebine

1. Namen in cilji komuniciranja.....	3
2. Ciljne skupine.....	3
3. Ključna sporočila	3
4. Komunikacijski kanali in orodja.....	4
5. Časovni načrt komuniciranja.....	4
6. Odgovornosti.....	5
7. Kazalniki uspešnosti	5
8. Skladnost z zahtevami ARIS	5

1. Namen in cilji komuniciranja

Projekt *Čustva v središču: študije primerov z območja med Alpami in severnim Jadranom* (J6-70229) obravnava perspektivno in hitro razvijajoče se področje zgodovine čustev. Projekt namerava spodbuditi preučevanje zgodovine čustev v slovenskem zgodovinopisju. Obenem pa tudi sam prispevati k zgodovini čustev z izbranimi študijami primerov.

Pri tem igrajo ključno vlogo tako objave znanstvenih rezultatov kot tudi komunikacijske dejavnosti. S temi namerava projektna skupina na različne načine približati javnosti tako samo raziskovalno delo kot tudi njegove rezultate.

Projekt sofinancira Javna agencija za znanstvenoraziskovalno in inovacijsko dejavnost Republike Slovenije (ARIS). Več podatkov o projektu je na voljo na spletni strani ZRC SAZU-ja: <https://zimk.zrc-sazu.si/sl/programi-in-projekti/custva-v-srediscu-studije-primerov-z-obmocja-med-alpami-in-severnim-jadranom>.

2. Ciljne skupine

Projektna skupina naslavlja različne javnosti, in sicer:

- znanstveno in strokovno javnost (primarni cilj),
- študente in študentke ter
- splošno javnost.

Rezultati projekta so lahko zelo koristni za raziskovalce ali raziskovalke, ki se ali se bodo v prihodnje posvečali zgodovini čustev v Sloveniji in tudi v tujini.

3. Ključna sporočila

V mednarodnem prostoru je danes v porastu zanimanje za raziskovanje področja čustev in tudi zgodovine čustev. Omenjeni projekt se osredotoča prav na inovativno in perspektivno področje zgodovino čustev, saj čustva v historični perspektivi postavljajo v središče raziskovalnega interesa. Tovrstno raziskovanje ima svoje izzive, ponuja pa tudi mnoge raziskovalne potenciale. Slovensko zgodovinopisje lahko obogati z novimi pogledi in pristopi.

4. Komunikacijski kanali in orodja

Projektna skupina namerava posredovati javnosti rezultate projektnega dela na različne načine, natančneje preko:

- izvedbe enega raziskovalnega seminarja s ciljem izmenjave mnenj glede izzivov, metod in pristopov pri preučevanju zgodovine čustev
- izvedbe vsaj dveh javnih predavanj
- organizacije znanstvene konference
- priprave 1–3 člankov v odprtem dostopu
- priprave znanstvene monografije v odprtem dostopu
- sprotnega obveščanja javnosti preko spletne povezave <https://zimk.zrc-sazu.si/sl/programi-in-projekti/custva-v-srediscu-studije-primerov-z-obmocja-med-alpami-in-severnim-jadranom>
- sprotnega obveščanja javnosti preko družbenega omrežja Zgodovinskega inštituta Milka Kosa ZRC SAZU.

5. Časovni načrt komuniciranja

Načrtovane komunikacijske dejavnosti bodo izvedene v določenih časovnih okvirjih, natančneje:

- raziskovalni seminar kot priložnost za izmenjavo mnenj glede izzivov, pristopov ipd. na področju zgodovine čustev v prvem letu trajanja projekta (že izveden v Ljubljani 2. junija 2026)
- izvedba vsaj dveh javnih predavanj v času celotnega trajanja projekta (že izvedeno javno predavanje vodje projekta v okviru *Historičnega seminarja ZRC SAZU* v Ljubljani 7. maja 2026)
- organizacija in izvedba znanstvene konference v Ljubljani v drugem letu trajanja projekta (načrtovana za september 2027)
- objava 1–3 člankov v odprtem dostopu v obdobju trajanja projekta
- priprava znanstvene monografije pri Založbi ZRC v tretjem letu trajanja projekta
- sprotno obveščanje javnosti preko spletne povezave in družbenega omrežja Zgodovinskega inštituta Milka Kosa ZRC SAZU v obdobju trajanja projekta.

6. Odgovornosti

Komunikacijske dejavnosti usklajuje vodja projekta, izvajajo pa jih člani/-ice projektne skupine, ki poskrbijo tudi za vpis dejavnosti (predavanje na konferenci ipd.) v sistem COBISS, dCOBISS in DIRROS.

7. Kazalniki uspešnosti

Komunikacijske dejavnosti so skladne z odobreno projektno prijavnico in so že navedene v točka 4 in 5. pričujočega Komunikacijskega načrta. Uspešen potek projektne dela in komunikacijskih dejavnosti je mogoče spremljati preko vnosov bibliografskih enot (predavanja, objave ipd.) v COBISS, dCOBISS in DIRROS, pa tudi preko spletne povezave <https://zimk.zrc-sazu.si/sl/programi-in-projekti/custva-v-srediscu-studije-primerov-z-obmocja-med-alpami-in-severnim-jadranom>.

8. Skladnost z zahtevami ARIS

Izvajanje komunikacijskih dejavnosti je skladno z zahtevami ARIS glede zahtev po navajanju sofinanciranja ARIS pri objavah in dogodkih, glede zahtev po odprtem dostopu (kadar je to relevantno) in glede etičnih načel raziskovalnega dela. Komunikacijski načrt je sestavljen v skladu z odobreno projektno prijavnico.